

Olijfbomen via Kamperland de wereld over

Plaza Méditerranée is groothandel van tropische bomen.

door **Jeffrey Kutterink**

KAMPERLAND - Duitse en Engelse tuincentra, hoveniers en architecten bestellen hun olijfbomen en palmen veelal in Kamperland. Chinezen, Vietnamezen en Emirati's weten Plaza Méditerranée ook te vinden. De Nederlanders volgen. „Olijfbomen zijn booming.” Regelmatig reist verkoopmanager Mandy Leenpoel naar Zuid-Spanje. „De talloze boomgaarden zijn gebruikt voor de productie van olijven. Maar de olijfbomen moeten nu wijken voor woningbouw.” De oud-eigenaar van een eigen bloemenwinkel reist langs de boomgaarden en selecteert - in overleg met de boeren - de olijfbomen. De jongste zijn 30 jaar oud, de oudste 200 jaar of zelfs ouder.

„We kijken naar de omtrek, de

’De mooiste graven we uit en vervoeren die naar onze landerijen in Zuid-Spanje’

vorm en of ze er gezond uitzien en ook gezond zijn. De mooiste graven we uit en vervoeren die naar een van onze landerijen in Zuid-Spanje.” Plaza Méditerranée beschikt over 60 hectare aan landerijen. „We zetten de bomen in potten en laten ze minstens twee jaar tot rust komen, zodat ze opnieuw uitlopen en een pruik krijgen. Ze krijgen water via druppelsystemen.” De groothandel, gespecialiseerd in het importeren van olijfbomen, palmen, citrus- en druivenbomen, levert niet direct aan particulieren. „Bijna alle bomen vervoeren we naar ons distributiecentrum in Kamperland om de



Mandy Leenpoel van Plaza Méditerranée reist regelmatig naar Spanje om bomen te selecteren.

kwaliteit te controleren voordat we ze uitleveren.” De bomen blijven in de pot staan, behalve als ze naar Japan of Vietnam worden gestuurd. Voor export naar die landen zijn certificaten nodig. „We halen de bomen in Kamperland uit de pot, wassen ze uit en plaatsen ze in schone grond. In de havens van Rotterdam of Antwerpen gaan ze in speciale containers, zo-

danig dat de bomen elkaar niet raken.” In Duitsland en het Verenigd Koninkrijk is het vierjarige Plaza Méditerranée marktleider, aldus Leenpoel. In Nederland en België (nog) niet. „Nederland loopt voorop met tuintrends. Hier is de concurrentie het grootst. Toch zijn we hard op weg om ook in Nederland een toppositie te verkrijgen. Doordat er zoveel vraag naar is, zie

je dat er ook kleine olijfboompjes in Nederland worden gekweekt. Maar dat is een ander segment.” In Zeeland levert een aantal tuincentra en hoveniers de bomen van Plaza Méditerranée. Dat aantal groeit. Maar dat geldt voor de hele klantenkring. Met de huidige bedrijfs groei, denkt Leenpoel nog een jaar of zes aan de vraag te kunnen voldoen vanuit Spanje. „Waar-

om in Kamperland? Het distributiecentrum ligt centraal tussen de havens van Rotterdam en Antwerpen.” Plaza Méditerranée stort zich nu ook op de verkoop van tuinsets, terrasverwarmers en bubbelbaden. „Klanten bestellen liefst bij één leverancier. Er was zoveel vraag naar dat we behalve planten ook outdoor-artikelen verkopen.”